

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Pembatasan Masalah	9
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i>	12
2.1.2 Teori <i>Positive Accounting</i>	13
2.1.3 Teori Kepatuhan.....	14
2.1.4 <i>Corporate Sosial Responsibility</i>	16
2.1.4.1. CSR.....	16
2.1.4.2. <i>CSR Disclosure</i>	20
2.1.5 Profitabilitas.....	22
2.1.6 <i>Leverage</i>	26
2.1.7 <i>Tax Avoidance</i>	27
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	32
2.3.1 Hubungan CSR, Profitabilitas <i>dan Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	32
2.3.2 Hubungan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	32
2.3.3 Hubungan Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	33

2.3.4 Hubungan <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	34
2.4 Model Penelitian.....	35
2.5 Hipotesis.....	36
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.1.1. Objek dan Waktu Penelitian.....	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2 Sampel.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3.1 Jenis Data.....	39
3.3.2 Sumber Data.....	40
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.1.1 Uji Normalitas.....	41
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas.....	41
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.5.1.4 Uji Heteroskedasdisitas.....	42
3.5.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	43
3.5.3 Uji Hipotesis.....	43
3.5.3.1 Uji Statistik F.....	43
3.5.3.2 Uji Statistik t.....	44
3.5.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1. Uji Statistik Deskriptif.....	46
4.1.2. Uji Normalitas.....	47
4.1.3. Uji Multikolinearitas.....	48
4.1.4. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4.1.5. Uji Autokorelasi.....	50
4.2. Uji Regresi Linear Berganda.....	51
4.3. Uji Hipotesis (Uji F).....	53
4.3.2. Uji Parsial (Uji t).....	53
4.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
BAB V PEMBAHASAN.....	56
5.1. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
5.2. Temuan Penelitian.....	59
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	59
BAB VI PENUTUP.....	61
6.1. Kesimpulan.....	61

6.2. Saran.....	61
DAFTAR REFERENSI.....	63
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 3.1. Daftar Populasi Perusahaan Plastik dan Kemasan	38
Tabel 3.2. Daftar Sampel Perusahaan Plastik dan Kemasan.....	39
Tabel 3.3. Definisi Variabel.....	40
Tabel 4.1. Daftar Perusahaan yang Termasuk dalam Sampel.....	45
Tabel 4.2. Hasil Uji Statistika Deskriptif.....	46
Tabel 4.3. Uji Normalitas Data Sebelum Transformasi.....	47
Tabel 4.4. Uji Normalitas Data Setelah Transformasi LN.....	48
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	53
Tabel 4.9. Hasil Uji Parsial (Uji t).....	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perhitungan ROA.....	6
Gambar 1.2. Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i>	7
Gambar 1.3. Perhitungan ETR.....	8
Gambar 2.1. Model Penelitian.....	35
Gambar 4.1. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50